Znak oferenta:

 **Załącznik nr 1 do Ogłoszenia nr RPOWM/04/2019**

*Formularz ofertowy – wzór*

 Oferta dla:

**BLUE PAPRICA Sp. z o.o.**

ul. Pachońskiego 18/97

31-223 Kraków

NIP 9452149691

**Formularz ofertowy**

W odpowiedzi na **Ogłoszenie nr RPOWM/04/2019,** w ramach Projektu pod tytułem ***Wejście na rynki zagraniczne firmy BLUE PAPRICA Sp. z o. o.***, składamy poniższą ofertę:

|  |
| --- |
| Dane oferenta |
| Nazwa |  |
| Adres |  |
| NIP lub PESEL[[1]](#footnote-1) |  |
| Nr KRS lub REGON[[2]](#footnote-2) |  |
| Dane osoby do kontaktu w sprawie oferty |
| Imię i nazwisko |  |
| Telefon |  |
| Adres e-mail |  |

|  |
| --- |
| Cechy oferty – ZADANIE 1 |
| Termin ważności oferty[[3]](#footnote-3) |  |
| Forma i warunki płatności |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ZADANIE 1 | Kryterium | Wartość |
| **Opracowanie i wykonanie stoiska wystawienniczego.**Oferta powinna zawierać łączną wycenę następujących:1 x stoisko o powierzchni od 4m2 do 8 m2 2 x stoisko o powierzchni od 9m2 do 12m2Szczegółowy wymagania dotyczące stanowiska w ramach każdej z ww. kategorii:* wyeksponowanie logo firmy,
* powiązanie elementów tematycznych z identyfikacją firmy,
* wykorzystanie firmowych kolorów nawiązująca do projektu stoiska i zgodna z identyfikacją wizualną firmy, grafika materiałów informacyjnych katalogi, broszury, gadżetów reklamowych,
* rozkład stoiska (strefy: aktywna, pasywna i intensywna),
* dopasowanie wyglądu obsługi stoiska do strony wizualnej firmy,
* wykorzystanie logotypów i informacji związanych z realizacją projektu dofinansowanego ze środków unijnych, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
 | Cena netto całości zamówienia |  |
|  | Czas realizacji jednego stoiska, liczony w dniach kalendarzowych, od dnia złożenia zamówienia |  |

|  |
| --- |
| Podpis osoby uprawnionej do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta |
| Imię i nazwisko |  |
| Stanowisko służbowe |  |
| Podpis |  | data |

1. Niewłaściwe wykreślić (NIP lub REGON). [↑](#footnote-ref-1)
2. Niewłaściwe wykreślić (KRS lub REGON. [↑](#footnote-ref-2)
3. **Termin ważności oferty** - wymagany termin nie krótszy niż 1 miesiąc. [↑](#footnote-ref-3)